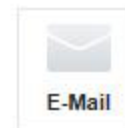


02.11.12 | [Pin-ups und Pietät](#)

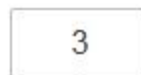
Sarg-Hersteller wirbt mit eigenem Aktfoto-Kalender



ARTIKEL EMPFEHLEN



E-Mail



3



1



Twittern



+1

[Kommentare](#)

Quelle: Reuters

Männerparfums oder Sportwagen werden gerne mit kaum bekleideten Damen beworben. Dass Pin-ups jetzt auch die letzte Ruhestätte schmackhafter machen sollen, sorgt im katholischen Polen für Irritation.