



piątek 16 października 2009 r. imieniny obchodzą: Florentyna, Ambroży, Gawel

Fakty24 Sport Kultura O nas e-gazeta Nasze patronaty Prenumerata Blogi Więcej Wybierz Twoje miasto

Polska » Głos Wielkopolski » Fakty24

OGŁOSZENIA GRATKA

Szukaj na stronie... szukaj

Kalendarz epatujący seksem reklamuje trumny firmy z Wągrowca

A A [icon] [icon]



Na każdej z dwunastu stron kalendarza widnieje inna skąpo ubrana modelka (© fot. archiwum lindner)

GŁOS WIELKOPOLSKI Arkadiusz Dembiński

2009-10-15 03:44:03, aktualizacja: 2009-10-15 03:46:08

Dwanaście półnagich dziewcząt siedzących na trumnach - jedna na każdy miesiąc. Tak swoje produkty reklamuje firma Lindner z Wągrowca.

- Nie jest to jednak nasz autorski pomysł. Podobny kalendarz przed kilku laty wypuścili już Włosi. My postanowiliśmy zrobić to lepiej, staranniej, z lepszymi fotografiami. Na naszych zdjęciach są ładniejsze dziewczyny oraz lepsze trumny - nie kryje zadowolenia Bartłomiej Lindner, szef marketingu wągrowieckiej firmy produkującej trumny.

Lindner przyznaje, że spodziewał się fali krytyki. - Słyszysz się, że nie ma znaczenia, co mówią, ale ważne, aby ludzie zapamiętali twoje nazwisko - tłumaczy. - Poza tym są jednak osoby, którym kalendarz się podoba. Chociaż w sprzedaży ma on być dopiero od przyszłego tygodnia, to już mam kilkadziesiąt zamówień - dodaje. To niejedyna kontrowersyjna forma reklamy tego producenta trumien. W czerwcu tego roku na drogach pojawił się popularny garbus w barwach firmy z... trumną na dachu.

Po raz pierwszy o firmie z Wielkopolski zrobiło się głośno we wrześniu ubiegłego roku, kiedy to na samochodach producenta trumien pojawiło się nowe hasło reklamowe: "Lindner - trumny, w których wyglądasz jak żywy". - W Polsce są pewne sfery i tematy tabu, których lepiej nie poruszać. Wśród nich jest również trumna. Jednak nasza firma je produkuje. I tak jak inne musi także walczyć o klienta - wyjaśnia Bartłomiej Lindner.

Z regionów Polska Popularne Komentowane

- 15:20 Poznań: Beton z budowy załaził tory tramwajowe
- 14:15 Malanów: Wpadł pod ciężarówkę i zginął
- 13:26 Słupca: Starostwo idzie na wojnę z bobrami
- 12:15 Poznań: Legendy motoryzacji w Galerii Malta
- 11:21 Stadion Lecha: Tony podnoszone jak piórko. Instalowane są kratownice
- 10:31 Konin: Prezes fundacji wyłudził 400 tysięcy złotych
- 10:04 Poznań: Mieszkańcy Moraska liczą na zmianę studium dla ich fyrtyla

więcej »

Głos Wiary Lecha »



Niezbędnik kibica Kolejorza

W każdy czwartek w dodatku Głos Wiary Lecha znajdziesz wywiady z piłkarzami Kolejorza, newsy, reportaże oraz szczegółowe analizy. Wszystko, co powinien wiedzieć fan Dumy Wielkopolski. »

Napastnicy Lecha znów bardzo nieskuteczni

Sonda

Czy „elki” powinny być wycofane z centrum miast w godzinach szczytu?

- Tak, bo znacznie utrudniają ruch w zakorkowanym mieście
- Nie, bo nie widzę takiego problemu
- Nie, gdyż kursanci nie będą wówczas mieli gdzie się uczyć

głosuj

Pasaż Kultury »



Kulturalna zapowiedź tygodnia

Repertuar kin, zapowiedzi koncertów, recenzje sztuk teatralnych, wywiady z gwiazdami, bilety i prezenty dla Czytelników - to wszystko w piątkowym dodatku do dziennika "Polska Głos Wielkopolski" »

Debatujemy nad przyszłością festiwalu w Jarocinie

Reklama

Reklamy Google Wyświetl reklamy na temat: [input]

REKLAMA

Czy bank udzieli Ci kredytu na mieszkanie

Sprawdź ►

open finance Zapytaj mnie ►

POLSKA GŁOS WIELKOPOLSKI

Dodaj ogłoszenie motoryzacyjne do Gazety